

名詞解釋/問答

一、框架理論 (10%)

二、刻板印象 (10%)

三、媒體近用 (10%)

四、賦權 (10%)

五、媒介生態學 (又名"媒介環境學") (15%)

六、報紙媒介的產製過程為何? (15%)

七、何謂"置入性行銷"? 請舉實例說明 (15%)

八、何謂"科技決定論"? 請以網路媒體為例來說明 (15%)